

Relazione di impatto 2022
**I progressi ad oggi
ed i nuovi
traguardi di domani**



Sommario

Lettera dell'Amministratore Unico	pag. 03
Alma iura: storia e numeri	
Chi siamo	pag. 04
Approccio sistemico	pag. 06
Rendicontazione e Gruppo di lavoro	pag. 06
I criteri di beneficio comune	pag. 07
1° criterio – Impegno	pag. 08
▪ Risultati raggiunti 2022	pag. 08
▪ Obiettivi da raggiungere per il 2023	pag. 09
2° criterio - Responsabilità Sociale	pag. 10
▪ Risultati raggiunti 2022	pag. 10
▪ Obiettivi da raggiungere per il 2023	pag. 11
3° criterio: - Persone	pag. 12
▪ Risultati raggiunti 2022	pag. 12
▪ Obiettivi da raggiungere per il 2023	pag. 13
Mappatura degli Stakeholders	pag. 14
Stakeholders	pag. 15
La nostra impronta positiva	pag. 16
Conclusioni	pag. 17

Lettera dell'Amministratore Unico

Sono profondamente orgogliosa di poter presentare la seconda redazione della Relazione annuale di Impatto come **Società Benefit** di **Alma iura** che rappresenta l'impegno da parte di tutti noi nel raggiungere uno sviluppo concreto verso una maggiore sostenibilità del core business della società che rappresento. Obiettivi di etica e sostenibilità nel nostro campo che è quello della consulenza bancaria e finanziaria che garantiscono un futuro ispirato ai valori condivisi con le persone, l'ambiente e il territorio in cui operiamo e che sono i nostri caratteri distintivi.

Manteniamo un proficuo rapporto di collaborazione con i clienti e i fornitori, infatti, la qualità del servizio offerto e la nostra capacità di innovazione, sono caratteristiche che vengono riconosciute ogni giorno dai nostri stakeholders.

Per noi essere una Società Benefit è motivo di fiducia in un futuro a beneficio comune valutandone l'efficacia del proprio operato.

Paola Chiavenato

Alma Iura: storia e numeri

Chi siamo

Alma Iura, dal latino “diritti prolifici”, “diritti fecondi”. Nel pay-off “a-via per-via”, è racchiuso il senso dell’azione quotidiana di Alma Iura, ossia la volontà di trovare la soluzione lungo il percorso (“pervia”) anche a ciò che non ha ancora una propria strada (“avia”).

Il motto fu ideato dall’umanista Giovanni Maria Barbieri, Cancelliere e Cerimoniere del Comune di Modena, il 15 giugno 1561, per celebrare l’ingresso in città del Duca Alfonso d’Este, e fu adottato ufficialmente nel XVII secolo. È un’allegorica spiegazione dell’uso delle trivelle rappresentate nello stemma della città, strumenti utilizzati per perforare il terreno alla ricerca di sorgenti d’acqua, e significa “che l’inaccessibile [diventa] accessibile” perché come con esse si crea un’uscita all’acqua dal sottosuolo, così la virtù rende facile il difficile, come pure che le cose che non hanno una loro strada (a-via) la trovano lungo il percorso (per-via). Occupandoci matematicamente di diritto bancario e degli intermediari finanziari, abbiamo scelto d’utilizzare, tuttavia, la forma indicata nel motto presente su una bilancia pesa monete esposta al Museo della Bilancia di Modena (“a via per via”).

Occupandoci matematicamente di diritto bancario e degli intermediari finanziari, abbiamo scelto d’utilizzare, tuttavia, la forma indicata nel motto presente su una bilancia pesa monete esposta al Museo della Bilancia di Modena (“a via per via”).

Alma Iura nasce nel 2005 a Verona e opera su tutto il territorio nazionale.

Alma Iura svolge la propria attività nel settore del diritto bancario e dei mercati finanziari, divulgando sentenze, documenti istituzionali e dottrina, organizzando eventi di alta formazione giuridico-economica al fine di soddisfare le specifiche esigenze di formazione, aggiornamento e approfondimento (tramite la propria Banking Business School) e, per mezzo del Dipartimento di Matematica Finanziaria per il Diritto è operativa nel campo della consulenza tecnica (d’ufficio e di parte) e svolge pareri, analisi peritali e due diligence su diverse tipologie di credito.

L’approccio giurimetrico* caratterizza l’eccellenza del Dipartimento di Matematica Finanziaria per il Diritto; al proprio interno, infatti, le conoscenze altamente specialistiche di matematica e finanza sono integrate con quelle di carattere economico e giuridico. Tale unione è possibile grazie al lavoro sinergico tra analisti quantitativi e professionisti (avvocati specializzati in diritto bancario e finanziario, economisti, professori universitari e commercialisti).

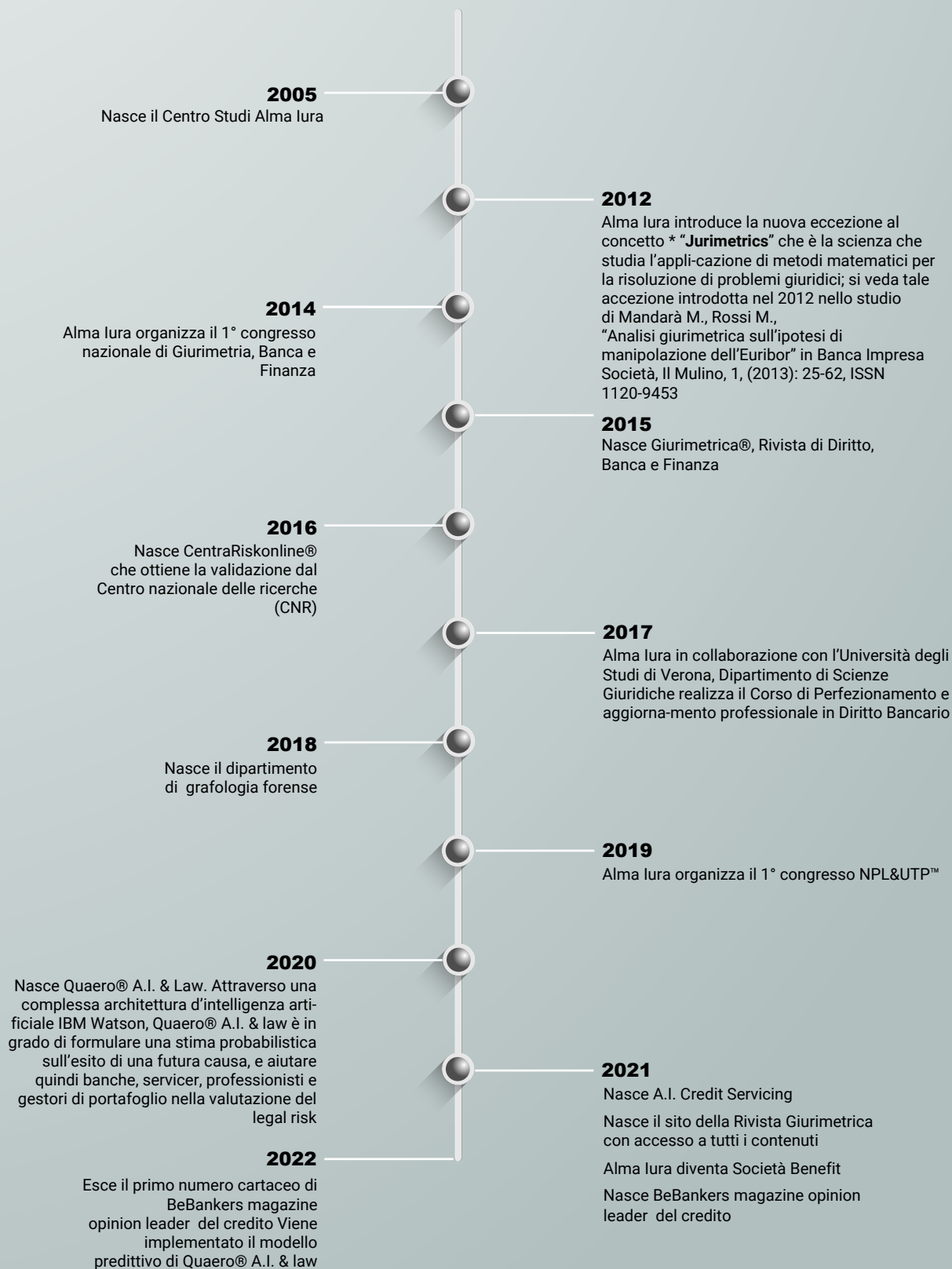
Alma Iura collabora in maniera continuativa con Il Sole 24 Ore, e con altre testate giornalistiche; inoltre, è editrice di Giurimetria -Rivista di Diritto, Banca e Finanza

* “Jurimetrics” è la scienza che studia l’applicazione di metodi matematici per la risoluzione di problemi giuridici; si veda tale accezione introdotta nel 2012 nello studio di Mandarà M., Rossi M., “Analisi giurimetrica sull’ipotesi di manipolazione dell’Euribor” in Banca Impresa Società, Il Mulino, 1, (2013): 25-62, ISSN 1120-9453.

Chi siamo

Inclusività, qualità, generatività: "I valori fanno strada"

sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 2005 ad oggi.



Specializzazione e innovazione scientifica si sposano per offrire soluzioni dove il difficile diventa facile come indicato nel nostro payoff "avia pervia". Valore è quello generato dalla nostra responsabilità sociale di impresa che ci impone, divenuta etica aziendale, di essere sostenibili non solo a li-vello economico, ma anche ambientale e sociale. Valore è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti e collaboratori, che sosteniamo con percorsi di formazione interni e offrendo condizioni di lavoro rispettose delle loro esigenze.

Alma Iura: storia e numeri

Approccio sistemico

Il 2022 è stato il nostro secondo anno come Società Benefit.

Abbiamo raggiunto nuove tappe nel nostro viaggio, arricchendo la nostra Relazione di Impatto con i traguardi raggiunti e quelli che dovremmo invece raggiungere negli anni successivi.

Con tale documento, inteso come strumento di comunicazione essenziale, Alma Iura vorrà fare capire e valutare in modo organico le proprie attività, gli impatti positivi attuati, al fine di informare e rendicontare gli stakeholders sugli impegni volontari, ambientali e sociali che la stessa si è posta come obiettivi da raggiungere. Sempre, ovviamente, con riguardo ai tre criteri di beneficio comune. Ciò al fine di aumentare il dialogo e l'ascolto con i nostri interlocutori e per dimostrare loro di essere un partner commerciale e sociale affidabile con sani principi etici e di sostenibilità, in un viaggio ancora pieno di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.

Rendicontazione e Gruppo di lavoro

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa. Le informazioni contenute nel report sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune, e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Per l'elaborazione della Relazione è stato costituito un gruppo di lavoro composto dai responsabili delle diverse aree attive all'interno dell'azienda, in modo da integrare dati ed informazioni normalmente di pertinenza funzionale.

Dal 2021 Alma Iura ha scelto di guardare al futuro scegliendo la qualifica di Società Benefit inserendo nello statuto societario tre criteri di beneficio comune quali:

1 - Impegno

2 - Responsabilità Sociale

3 - Persone

I criteri di beneficio comune

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. In coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre al profitto, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario tre criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche.

I criteri di beneficio comune



1° criterio

Impegno

“In qualità di Società Benefit il Centro Studi Alma Iura si pone di perseguire più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile e sostenibile sotto il profilo sociale e ambientale, nella più completa trasparenza di tutti i portatori d’interesse.”

Risultati raggiunti 2022

a) Sostenibilità dei fornitori: dal 2021 si è deciso di selezionare i fornitori in base anche alla loro attenzione nella tutela dell’ambiente circostante, con particolare focus sul tema dell’inquinamento da materie plastiche, privilegiando fornitori che abbiano una attenzione particolare alla tutela dell’ambiente alla riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera. A tal scopo si è redatta una check list da sottoporre agli stessi, al fine di comprendere il loro grado di sensibilità sulla materia e per capire quali azioni gli stessi intraprendono per raggiungere gli obiettivi che ciascuno si è prefissato in tema di sostenibilità ambientale e sociale.

b) Attenzione ai fornitori locali: All’interno della cerchia dei propri fornitori, si è poi posta particolare attenzione ai fornitori geograficamente del territorio, cercando di privilegiare gli stessi e ciò oltretutto per generare un beneficio al territorio, anche per ridurre l’impatto della CO2 immessa in atmosfera.

c) Materiale riciclabile: Nell’agire quotidiano, e in occasione del nostro congresso nazionale (NPL & UTP) che accoglie ogni anno circa 600 persone a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia, abbiamo deciso di utilizzare materiale riciclabile (bottiglie in vetro, materiale di consumo, carta e bloc notes, borse etc.). Altresì la società di catering che collabora con noi per la realizzazione di tale evento utilizza materiale riciclabile e non inquinante.

Una attenzione particolare viene posta sull’importanza della raccolta differenziata dei rifiuti, che noi attuiamo da anni anche all’interno dei nostri uffici.

d) Borsa di Studio: Con l’intento di sostenere studenti meritevoli della nostra comunità per progetti e percorsi culturale/formativi, Alma Iura ha partecipato alla realizzazione del CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN “DIRITTO BANCARIO” presso il

I criteri di beneficio comune

Impegno

Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona, offrendo:

- una borsa di studio (per un valore complessivo di €1.000) da offrire a neolaureati considerati "meritevoli" in base ai criteri che verranno definiti dal Comitato scientifico del CdP;
- la presenza di un membro del proprio staff all'interno del Comitato scientifico del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale e contribuire così all'ulteriore perfezionamento degli aspetti scientifici del Corso
- mettendo a disposizione la propria struttura marketing per la divulgazione e promozione del Corso;
- divulgando il Corso sul proprio sito istituzionale, anche per mezzo di banner pubblicitario;
- provvedendo a comunicare lo svolgimento del Corso a siti specializzati in finanza e diritto finanziario divulgando il Corso per mezzo della propria newsletter;
- fornendo ai partecipanti al Corso il materiale di cancelleria necessario (blocchi e penne) oltre a chiavetta usb contenente il materiale didattico;
- comunicando lo svolgimento del Corso su organi di stampa locale e/o nazionale;
- comunicando il Corso agli Ordini professionali (avvocati e commercialisti) sul territorio italiano;
- mettendo a disposizione del Dipartimento il proprio logo per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

Obiettivi da raggiungere per il 2023

a) perseverare nella politica di selezione dei propri fornitori basata sulla loro attenzione alla sostenibilità ambientale, in modo da raggiungere una percentuale quasi totalitaria di fornitori sensibili ai temi di cui sopra. Per fare ciò sarà necessario continuare la "mappatura" dei fornitori sostenibili e locali al fine di creare un vero e proprio data base che possa consentire una profilatura immediata degli stessi in base a determinati criteri interni.

b) rinnovare l'elargizione di una Borsa di Studio per gli studenti più meritevoli della comunità, nell'ambito del CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN "DIRITTO BANCARIO" da tenersi presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona;

c) erogazione gratuita di tutti i servizi accessori a tale Corso.

I criteri di beneficio comune



2° criterio

Responsabilità Sociale

Il Centro studi Alma Iura ritiene che sia necessario diffondere la cultura bancaria e finanziaria ed è impegnata da anni nel promuoverla a livello nazionale per avvicinare il cittadino, il professionista e l'impresa al mondo bancario con maggiore consapevolezza e attenzione all'aspetto etico, al fine di migliorare il rapporto tra tutti i portatori di interesse. Promuoviamo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo.

Risultati raggiunti 2022

Nel corso del 2022 in tema di "educazione finanziaria" necessaria per avvicinare il cittadino, il professionista e l'imprenditore a un tema delicato e complesso, sconosciuto ai più, ma di cui si sente un grande bisogno, si è dedicata alla promozione di eventi culturali (corsi di formazione specialistica, di aggiornamento professionale e master) in proprio, con associazioni di categoria, università e testate giornalistiche specializzate.

In particolare gli eventi che sono stati realizzati sono i seguenti:

- il Congresso nazionale di Giurimetria Banca e Finanza che si tiene a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia tenutosi a ottobre 2022 dal titolo "NON PERFORMING EXPOSURES, STATO D'ECCEZIONE E PHARMÁKŌI" L'edizione del 2021 – a un anno dall'inizio della pandemia – è stata quella dello spaesamento, della Krísis e, quindi, della scelta, della decisione. Quella del 2022 – con l'incessante perdurare della crisi sanitaria e di quella economico-sociale conseguente – può definirsi l'edizione dello schmittiano "stato d'eccezione" (Ausnahmezustand) in cui le regole ordinarie saltano, mutano, assumono connotazioni inedite e inaspettate.
Le NPE nascono da uno stato d'emergenza; potremmo dire che – con vari gradi d'intensità – UTP e NPL sono ontologicamente realtà emergenziali. Il fenomeno stesso degli NPE è deflagrato nel 2015-2016 per la sua portata macroeconomica (tutti ricordano i 349 miliardi di euro che gravavano sui bilanci delle banche italiane) e ha fatto nascere nuovi operatori di mercato, i quali, negli anni, sono evoluti notevolmente, come pure sono evolute le operatività di settore, pur rimanendo nell'ambito di uno stato d'emergenza (da tenere distinto da quello d'eccezione).

I criteri di beneficio comune

Responsabilità sociale

- Creazione di un film dal titolo "Avia Pervia. I luoghi svelati" che mette in luce i luoghi nascosti della nostra provincia prendendo spunto dal payoff del nostro logo dove l'inaccessibile diventa accessibile come l'opera dell'uomo sa creare una via d'uscita all'acqua del sottosuolo, così la virtù rende facile il difficile. Ecco, quindi, il film che racconta l'Ipogeo, un acquedotto romano del I secolo d.C. proiettato in occasione del nostro IX Congresso.
- "Centrale Rischi: il vero salvavita per le aziende" è il titolo dell'incontro organizzato da Il Sole 24 Ore con Cedom che ci ha visti impegnati sul tema dell'importanza della Centrale dei Rischi, in quanto strumento che permette di acquisire consapevolezza del merito creditizio al fine di migliorare la gestione degli affidamenti correggendo eventuali anomalie. I
- A luglio 2022 si è tenuto il webinar "Crisi d'impresa. Le regole in vigore dal 15 luglio" organizzato da Apindustria Mantova, con lo scopo di continuare il percorso avviato in tema di educazione finanziaria. Di primaria importanza è stata l'analisi sull'impatto della normativa della crisi d'impresa sulla situazione vigente.
- L'evento dal titolo "PMI FORUM", tenutosi nel mese di novembre, è stato un importante momento di informazione e condivisione per affrontare più preparati le sfide che attendono le nostre imprese in questo particolare momento storico. Strategia, finanza, ricerca e sviluppo, sostenibilità e molto altro sono solo alcuni dei temi trattati nel corso del PMI FORUM.

Con il fine, inoltre, di realizzare un luogo d'incontro e confronto tra diverse esperienze – accademia, operatori del diritto e practitioners del mondo bancario e finanziario – in un'ottica transdisciplinare abbiamo deciso di dedicare un sito (<https://giurimetrica.almaiura.it/>) alla nostra Rivista Giurimetrica. La Rivista, infatti, propone un approccio innovativo, che spazia tra diversi ambiti (giuridico, economico, matematico e tecnico-finanziario) per costituire un ponte tra ricerca accademica tradizionale e pensiero giuridico in action.

In altri termini, "trasversalità" vuole essere la parola d'ordine di Giurimetrica: una voce che parte dal pensiero giuridico, economico e statistico – ma non solo – per poi intrecciarsi in modo sinergico con l'apporto concreto degli "operatori" del diritto.

Sosteniamo inoltre AIBE con una donazione in denaro, in occasione del Convegno Nazionale.

Sosteniamo anche il Banco Alimentare per combattere lo spreco e recuperare il cibo per i poveri.

Obiettivi da raggiungere per il 2023

- a) espandere l'offerta degli eventi formativi specialistici in tema di educazione finanziaria;
- b) Idare maggiore spazio all'informazione sui temi del credito lanciando il nuovo sito online di BeBankers

I criteri di beneficio comune



3° criterio

Persone

Il Centro Studi Alma Iura interpreta l'organizzazione come una comunità di persone in cui l'individuo viene valorizzato attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci e si prefigge di operare con particolare attenzione al benessere dei propri collaboratori, impegnandosi nel favorire la crescita personale e professionale ed il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti.

Crediamo nel valore condiviso attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento per il proprio settore, la comunità e il territorio.

Porre al centro delle proprie scelte strategiche e operative il capitale umano, fattore chiave del successo della Società, promuovendo il rispetto e la cura del valore e della dignità dei singoli individui, favorendo l'integrazione, l'espressione e la valorizzazione della diversità in ogni ambito, creando un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita professionale e al benessere delle persone, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente l'orgoglio, la soddisfazione e il senso di appartenenza.

Risultati raggiunti 2022

a) Welfare ai propri dipendenti

La nostra società ha investito nel welfare aziendale, concedendo supporti economici ai nostri dipendenti e destinando parte del budget aziendale all'erogazione di buoni spesa per favorire il benessere delle famiglie, oltre ai premi di produzione ed extra bonus nei periodi di festività.

b) Formazione

Proseguire nell'organizzazione e nella partecipazione dei nostri dipendenti a corsi di formazione professionalizzanti interni ed esterni all'azienda.

c) Socialità e aggregazione

Creare momenti di socialità e aggregazione organizzando eventi con collaboratori e stakeholders.

I criteri di beneficio comune

Persone

d) Salute e sicurezza sul lavoro

Promozione e diffusione di comportamenti responsabili e azioni preventive al fine di preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale nonché dei terzi che frequentano gli uffici e gli ambienti in cui opera Alma Iura.

Obiettivi da raggiungere per il 2023

a) Il clima aziendale rappresenta lo stato di salute di un'organizzazione, così come percepito da parte delle persone che in essa operano. Ciò condiziona l'andamento dei progetti, delle attività aziendali e dei comportamenti del personale.

Con queste premesse, Alma Iura, nel corso del 2023, attiverà un percorso di ascolto interno volto a fotografare il clima aziendale in Alma Iura, mappando criticità e punti di forza, per fornire alla Direzione gli strumenti più efficaci per entrare in relazione con tutti i collaboratori.

b) perseverare nella attività di formazione dei propri collaboratori, anche su tematiche nuove che Alma Iura intenderà affrontare nel corso dei prossimi esercizi (ESG);

c) potenziamento dell'attività di welfare aziendale al fine di valorizzare le aspettative economiche dei propri collaboratori.

Mappatura degli Stakeholders

La mappatura degli stakeholders mette a sistema i “portatori di interesse” dell’azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio - lungo periodo di Alma Iura.

Di seguito abbiamo riportato le differenti tipologie di stakeholders che coinvolgiamo quotidianamente nella nostra attività, dai nostri collaboratori e famiglie, che costruiscono giorno per giorno il futuro dell’impresa, ai fornitori e clienti che ci scelgono come loro partner per consolidare valori condivisi.

Lo sviluppo del nostro know-how aziendale interno deriva dal sistema di connessioni, valori e relazioni intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati. Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra crescita e assorbe una funzione vitale per il raggiungimento del nostro purpose.

Mappatura degli Stakeholders

Stakeholders

Per ogni stakeholder sono stati individuati i temi che ne caratterizzando lo stretto rapporto con l'azienda:

- Collaboratori e famiglie
 - Valorizzazione e formazione dei collaboratori;
 - Continuo miglioramento del clima aziendale e del senso di appartenenza;
 - Sicurezza delle condizioni di lavoro delle persone Welfare aziendale.

- Soci
 - Creazione di valore e realizzazione di investimenti per garantire continuità aziendale;
 - Definizione strategie aziendali;
 - Definizione piani di finanziamento.
- Comunità
 - Coinvolgimento delle istituzioni locali per progetti culturali inerenti la comunità di appartenenza.
- Banche e istituti di credito
 - Stabilità finanziaria dell'azienda.
- Business partners
 - Valorizzazione e formazione dei collaboratori
 - Con aziende partners, obiettivi di continuo miglioramento reciproco;
 - Stabilità nei rapporti di interscambio Condivisione di una visione comune.
- Fornitori
 - Creazione di una filiera solida, sostenibile e certificata con valori condivisi anche con il coinvolgimento dei fornitori locali nella realizzazione dei nostri eventi
- Associazioni di categoria
 - Partecipazione e sponsorizzazione di associazioni che condividono i nostri valori come con Apindustria Mantova
- Enti e istituzioni
 - Supporto alla realizzazione del corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in "Diritto Bancario" presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona con l'offerta di una borsa di studio

La nostra impronta positiva

People-Planet-Profit

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra imprese e comunità.

Pianeta

Performance Ambientali

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione della plastica.

Persone

Performance Sociali

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholders. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

Profitto

Performances Finanziarie

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.

Conclusioni

Questa seconda Relazione di Impatto segna un passo importante per Alma Iura, la qualifica e la trasformazione in Società Benefit si abbraccia ad un modo sempre più evoluto di fare impresa. I nostri valori ci guidano ad agire per continuare a rafforzare la nostra cultura di impresa verso uno scopo condiviso. Il nostro impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità sociale e ambientale. Attraverso la predisposizione di questo documento ci coordineremo durante l'anno per rendicontare e raccontare i nostri obiettivi e i traguardi raggiunti, e ciò insieme a tutte le azioni di miglioramento poste in essere per rendere raggiungibili anche gli obiettivi più ambiziosi. Con orgoglio possiamo riaffermare che oggi Alma Iura è la prima società BENEFIT in Italia nel settore della "giurimetria" (matematica applicata al diritto bancario e finanziario).

Ringraziamo tutti i collaboratori che con Alma Iura lavorano e che con il loro impegno aiutano la nostra società a raggiungere quotidianamente gli obiettivi di valore condiviso e di bene comune che ne costituiscono il DNA.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

Verona li 31 dicembre 2022

Abbiamo cura del nostro futuro.
Usiamo il business come forza
positiva e rigenerativa per il pianeta

alma
iura
A VIA PER VIA

Centro Studi Alma iura srl SB

Stradone Porta Palio, 66 37122

Verona

P.iva 03487950234

info@almaiura.it

www.almaiura.it