

Relazione d'Impatto 2023

I progressi ad oggi ed i nuovi traguardi di domani



Sommario

Lettera dell'Amministratore Unico	pag. 03
Alma Iura: storia e numeri	
Chi siamo	pag. 04
Approccio sistemico	pag. 06
Rendicontazione e Gruppo di lavoro	pag. 06
I criteri di beneficio comune	pag. 07
I risultati raggiunti nel 2023	pag. 09
Obiettivi da raggiungere per il 2024	pag. 10
La nostra impronta positiva	pag. 11
Conclusioni	pag. 12

Lettera dell'Amministratore Unico

La forza della nostra azienda è anche la capacità di raggiungere gli obiettivi di etica e sostenibilità, valori familiari e buone relazioni, affidabilità e garanzia di agire in maniera responsabile, convinti che non possa esserci un equo profitto senza creare beneficio per società e ambiente, saper comunicare meglio il declinare dei nostri tre criteri di beneficio comune di Governance applicati e agiti nel nostro lavoro quotidiano e imparare a misurare l'impatto.

Essere una società benefit è un valore non solo per noi ma per tutta la collettività in quanto promotori nell'orientare un cambiamento verso un modello economico dal volto umano.

Paola Chiavenato

Alma Iura: storia e numeri

Chi siamo

Alma Iura, dal latino “diritti prolifici”, “diritti fecondi”. Nel pay-off “a-via per-via”, è racchiuso il senso dell’azione quotidiana di Alma Iura, ossia la volontà di trovare la soluzione lungo il percorso (“pervia”) anche a ciò che non ha ancora una propria strada (“avia”).

Il motto fu ideato dall’umanista Giovanni Maria Barbieri, Cancelliere e Cerimoniere del Comune di Modena, il 15 giugno 1561, per celebrare l’ingresso in città del Duca Alfonso d’Este, e fu adottato ufficialmente nel XVII secolo. È un’allegorica spiegazione dell’uso delle trivelle rappresentate nello stemma della città, strumenti utilizzati per perforare il terreno alla ricerca di sorgenti d’acqua, e significa “che l’inaccessibile [diventa] accessibile” perché come con esse si crea un’uscita all’acqua dal sottosuolo, così la virtù rende facile il difficile, come pure che le cose che non hanno una loro strada (a-via) la trovano lungo il percorso (per-via).

Occupandoci matematicamente di diritto bancario e degli intermediari finanziari, abbiamo scelto di utilizzare, tuttavia, la forma indicata nel motto presente su una bilancia pesa monete esposta al Museo della Bilancia di Modena (“a via per via”).

Alma Iura nasce nel 2005 a Verona e opera su tutto il territorio nazionale.

Alma Iura svolge la propria attività nel settore del diritto bancario e dei mercati finanziari, divulgando sentenze, documenti istituzionali e dottrina, organizzando eventi di alta formazione giuridico-economica al fine di soddisfare le specifiche esigenze di formazione, aggiornamento e approfondimento (tramite la propria **Banking Business School**) e, per mezzo del **Dipartimento di Matematica Finanziaria per il Diritto**, è operativa nel campo della consulenza tecnica (d’ufficio e di parte) e svolge pareri, analisi peritali e due diligence su diverse tipologie di credito.

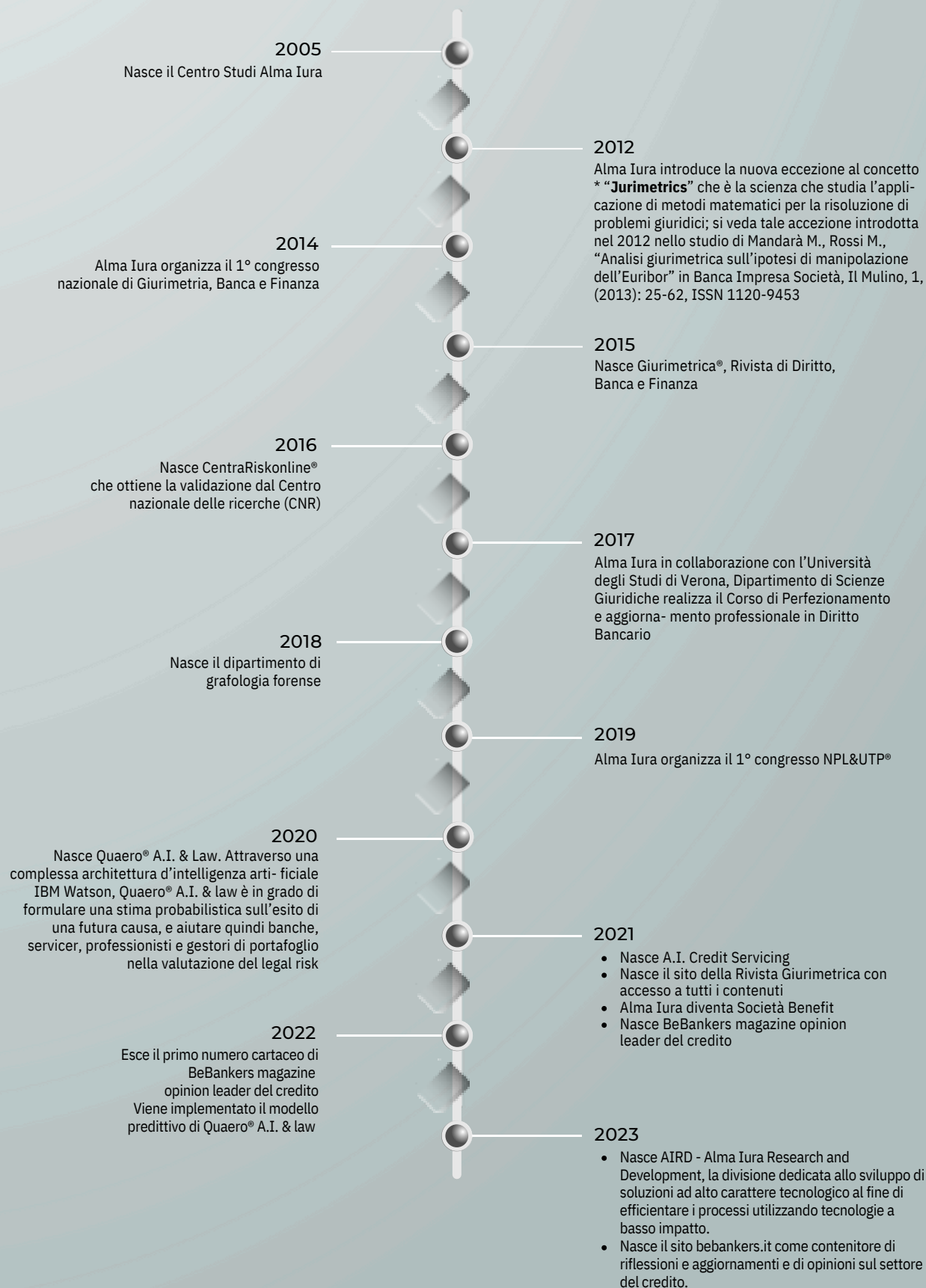
L’**approccio giurimetrico*** caratterizza l’eccellenza del Dipartimento di Matematica Finanziaria per il Diritto; al proprio interno, infatti, le conoscenze altamente specialistiche di matematica e finanza sono integrate con quelle di carattere economico e giuridico. Tale unione è possibile grazie al lavoro sinergico tra analisti quantitativi e professionisti (avvocati specializzati in diritto bancario e finanziario, economisti, professori universitari e commercialisti).

Alma Iura collabora in maniera continuativa con **Il Sole 24 Ore**, e con altre testate giornalistiche; inoltre, è editrice di **Giurimetria - Rivista di Diritto, Banca e Finanza**.

* “Jurimetrics” è la scienza che studia l’applicazione di metodi matematici per la risoluzione di problemi giuridici; si veda tale accezione introdotta nel 2012 nello studio di **Mandarà M., Rossi M.**, “Analisi giurimetrica sull’ipotesi di manipolazione dell’Euribor” in Banca Impresa Società, Il Mulino, 1, (2013): 25-62, ISSN 1120-9453.

Chi siamo

Inclusività, qualità, generatività: “I valori fanno strada” sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 2005 ad oggi.



Specializzazione e innovazione scientifica si sposano per offrire soluzioni dove il difficile diventa facile come indicato nel nostro payoff “avia pervia”. Valore è quello generato dalla nostra responsabilità sociale di impresa che ci impone, divenuta etica aziendale, di essere sostenibili non solo a livello economico, ma anche ambientale e sociale. Valore è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti e collaboratori, che sosteniamo con percorsi di formazione interni e offrendo condizioni di lavoro rispettose delle loro esigenze.

Alma Iura: storia e numeri

Approccio sistemico

La Relazione d’Impatto ci ha consentito di fotografare la nostra azienda nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d’impresa.

Rendicontazione e Gruppo di lavoro

Per l’elaborazione della Relazione è stato pensato un costante confronto con le varie divisioni di Alma Iura, in modo da integrare dati e visioni dell’azienda, rispettando i tre criteri di beneficio comune quali:

1. **Impegno**
2. **Responsabilità Sociale**
3. **Persone**

I criteri di beneficio comune

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. Sempre in coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre al profitto, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario tre criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche.

I criteri di beneficio comune



1° Criterio Impegno

In qualità di Società Benefit, il Centro Studi Alma Iura si pone di perseguire più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile e sostenibile sotto il profilo sociale e ambientale, nella più completa trasparenza di tutti i portatori d'interesse.



2° Criterio Responsabilità Sociale

Il Centro studi Alma Iura ritiene che sia necessario diffondere la cultura bancaria e finanziaria ed è impegnata da anni nel promuoverla a livello nazionale per avvicinare il cittadino, il professionista e l'impresa al mondo bancario con maggiore consapevolezza e attenzione all'aspetto etico, al fine di migliorare il rapporto tra tutti i portatori di interesse. Promuoviamo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo.



3° Criterio Persone

Il Centro Studi Alma Iura interpreta l'organizzazione come una comunità di persone in cui l'individuo viene valorizzato attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci e si prefigge di operare con particolare attenzione al benessere dei propri collaboratori, impegnandosi nel favorire la crescita personale e professionale ed il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti. Crediamo nel valore condiviso attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento per il proprio settore, la comunità e il territorio. Porre al centro delle proprie scelte strategiche e operative il capitale umano, fattore chiave del successo della Società, promuovendo il rispetto e la cura del valore e della dignità dei singoli individui, favorendo l'integrazione, l'espressione e la valorizzazione della diversità in ogni ambito, creando un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, allo crescita professionale e al benessere delle persone, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente l'orgoglio, la soddisfazione e il senso di appartenenza.

I criteri di beneficio comune



Risultati raggiunti nel 2023

a) **Smart working:** nel corso dell'anno di cui si scrive, si è deciso di consentire ai dipendenti di usufruire del **lavoro agile o smart working** al fine d'incrementare la competitività e di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e lavoro.

b) **Sostenibilità dei fornitori:** come in precedenza, si è deciso di selezionare i fornitori in base anche alla loro attenzione nella tutela dell'ambiente circostante, con particolare focus sul tema dell'inquinamento da materie plastiche, privilegiando fornitori che abbiano una attenzione particolare alla tutela dell'ambiente alla riduzione delle immissioni di CO2 in atmosfera.

c) **Attenzione ai fornitori locali:** all'interno della cerchia dei propri fornitori, si è poi posta particolare attenzione ai fornitori geograficamente del territorio, cercando di privilegiare gli stessi e ciò oltretutto per generare un beneficio al territorio, anche per ridurre l'impatto della CO2 immessa in atmosfera.

d) **Materiale riciclabile:** nell'agire quotidiano, e in occasione del nostro congresso nazionale (NPL & UTP®) che accoglie ogni anno circa 600 persone a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia, abbiamo deciso di utilizzare materiale riciclabile (bottiglie in vetro, materiale di consumo, carta e block notes, borse etc.). Altresì la società di catering che collabora con noi per la realizzazione di tale evento utilizza materiale riciclabile e non inquinante.

Un'attenzione particolare viene posta sull'importanza della raccolta differenziata dei rifiuti, che noi attuiamo da anni anche all'interno dei nostri uffici.

e) **Borsa di Studio:** con l'intento di sostenere studenti meritevoli della nostra comunità per progetti e percorsi culturale/formativi, Alma Iura ha partecipato alla realizzazione del CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN "DIRITTO BANCARIO" presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona, offrendo:

- una borsa di studio (per un valore complessivo di €1.000) da offrire a neolaureati considerati "meritevoli" in base ai criteri che verranno definiti dal Comitato scientifico del CdP;
- la presenza di un membro del proprio staff all'interno del Comitato scientifico del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale e contribuire così all'ulteriore perfezionamento degli aspetti scientifici del Corso;
- mettendo a disposizione la propria struttura marketing per la divulgazione e promozione del Corso;
- divulgando il Corso sul proprio sito istituzionale, anche per mezzo di banner pubblicitario;

I criteri di beneficio comune

- provvedendo a comunicare lo svolgimento del Corso a siti specializzati in finanza e diritto finanziario divulgando il Corso per mezzo della propria newsletter;
- fornendo ai partecipanti al Corso il materiale di cancelleria necessario (blocchi e penne) oltre a chiavetta usb contenente il materiale didattico;
- comunicando lo svolgimento del Corso su organi di stampa locale e/o nazionale;
- comunicando il Corso agli Ordini professionali (avvocati e commercialisti) sul territorio italiano;
- mettendo a disposizione del Dipartimento il proprio logo per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

f) **Banco Alimentare:** sosteniamo il Banco Alimentare donando il cibo in esubero che, altrimenti andrebbe sprecato, durante il nostro Congresso Nazionale di Giurimetria Banca e Finanza. Tale donazione aiuta persone e famiglie in difficoltà nel nostro Paese.

La Rete Banco Alimentare raccoglie alimenti ancora ottimi che, nonostante abbiano perso valenza commerciale, vengono salvati dallo spreco, riacquistando valore e diventando ricchezza per chi ha troppo poco. Tutto ciò è possibile grazie al generoso supporto quotidiano di oltre 1.800 volontari in tutt'Italia.

Ciò che costituisce il fondamento di Banco Alimentare è il motto: "Crediamo in un mondo dove nessuno soffra la fame e neppure una briciola di cibo sia sprecata".

g) **Attività di formazione:** promuoviamo regolarmente attività di formazione extra a quella prevista dalla legge, finalizzate allo sviluppo ed al miglioramento delle competenze dei nostri collaboratori. La formazione viene erogata anche tramite la partecipazione a webinar e convegni seguiti in presenza o telematicamente.

h) **Welfare:** investiamo annualmente nel welfare aziendale destinando parte del budget aziendale all'erogazione di buoni pasto per favorire il benessere delle famiglie.

Obiettivi da raggiungere per il 2024

a) Perseverare nella politica di selezione dei propri fornitori basata sulla loro attenzione alla sostenibilità ambientale, in modo da raggiungere una percentuale quasi totalitaria di fornitori sensibili ai temi di cui sopra. Per fare ciò sarà necessario continuare la "mappatura" dei fornitori sostenibili e locali al fine di creare un vero e proprio database che possa consentire una profilatura immediata degli stessi in base a determinati criteri interni.

b) Rinnovare l'elargizione di una Borsa di Studio per gli studenti più meritevoli della comunità, nell'ambito del CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN "DIRITTO BANCARIO" da tenersi presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona;

c) Erogazione gratuita di tutti i servizi accessori a tale Corso.

d) Sostenere le associazioni che si occupano di aiutare le persone emarginate e in difficoltà nel nostro Paese.

e) Investire nella ristrutturazione degli spazi aziendali con particolare attenzione alla fonoassorbenza creando un ambiente di lavoro che tenga conto dell'acustica ponendo una grande attenzione ai dettagli e al benessere dei propri dipendenti.

La nostra impronta positiva

People-Planet-Profit

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra imprese e comunità.

Persone

Performance Sociali

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholders. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

Pianeta

Performance Ambientali

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione della plastica.

Profitto

Performance Finanziarie

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi d'innovazione e sostenibilità.

Conclusioni

Questa nuova Relazione d’Impatto evidenzia l’evoluzione del nostro approccio imprenditoriale. Guidati dai nostri valori, c’impegniamo a rafforzare la nostra cultura d’impresa verso un obiettivo comune.

Il nostro impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta riflette la nostra determinazione a migliorare costantemente e a sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza, seguendo i criteri della sostenibilità sociale e ambientale.

Ringraziamo tutti i collaboratori che con Alma Iura lavorano e il cui impegno quotidiano è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di valore condiviso e di bene comune della nostra società.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

Verona, li 31 dicembre 2023

Abbiamo cura del nostro futuro.
Usiamo il business come forza positiva
e rigenerativa per il pianeta


A VIA PER VIA

Centro Studi Alma Iura srl SB

Stradone Porta Palio, 66

37122 Verona

P.iva 03487950234

info@almaiura.it

www.almaiura.it