

Relazione di impatto 2021

I progressi ad oggi ed i nuovi traguardi di domani



Sommario

Lettera dell'Amministratore Unico	pag. 03
Alma iura: storia e numeri	
Chi siamo	pag. 04
Approccio sistemico	pag. 06
Rendicontazione e Gruppo di lavoro	pag. 06
I criteri di beneficio comune	pag. 07
1° criterio - Impegno	pag. 08
▪ Risultati raggiunti 2021	pag. 08
▪ Obiettivi da raggiungere per il 2022	pag. 09
2° criterio - Responsabilità Sociale	pag. 10
▪ Risultati raggiunti 2021	pag. 10
▪ Obiettivi da raggiungere per il 2022	pag. 11
3° criterio: - Persone	pag. 12
▪ Risultati raggiunti 2021	pag. 12
▪ Obiettivi da raggiungere per il 2022	pag. 13
Mappatura degli Stakeholders	pag. 14
Stakeholders	pag. 15
La nostra impronta positiva	pag. 16
Conclusioni	pag. 17

Lettera dell'Amministratore Unico

"Alma lura...un generatore di idee..." è stata la nostra vocazione fino dalla nascita, e ciò per favorire lo sviluppo di una azienda creativa... la nostra.

Questa è stata, ed è a tutt' oggi, la sfida imprenditoriale che ci troviamo quotidianamente ad affrontare. La creazione di valore condiviso, basato su principi etici e di sostenibilità, in campo bancario e finanziario, costituiscono i pilastri del nostro "credo" e ciò dalla nostra costituzione fino a oggi, in oltre diciassette anni di storia.

Il Valore delle idee, del lavoro in team, della crescita condivisa con l'ambiente e il territorio in cui operiamo, sono i nostri caratteri distintivi.

Incoraggiamo e valorizziamo infatti tutti i nostri dipendenti a generare nuove idee originali che possano essere poi sviluppate e messe a disposizione degli operatori specializzati del settore.

Per noi è importante operare in un clima aziendale che supporti e incoraggi le capacità degli individui senza che si generino inutili e dannose rivalità interne.

Il bene da perseguire è di tutti e non del singolo.

Il rapporto di stretta collaborazione con i clienti e i fornitori, la qualità del servizio offerto e la nostra capacità di innovazione, sono caratteristiche ci vengono riconosciute ogni giorno dai nostri stakeholders. Per noi diventare una Società Benefit ha significato formalizzare il nostro modo di fare impresa, coniugando la ricerca del profitto agli obiettivi di beneficio comune. Si tratterà di esplicitare ai terzi il nostro modo di agire e fare business, della sua organizzazione, valutandone l'efficacia del proprio operato.

Le Società Benefit sono state introdotte in Italia a partire dal 1° gennaio 2016, con la legge 208/2015 Commi 376-384. Si possono definire aziende a duplice scopo perché superano il modello capitalistico di business che ha come unico scopo il perseguimento del profitto, integrando nello Statuto l'obiettivo di creare e misurare valore ambientale e sociale per tutti i portatori di interesse.

Sono grata e riconoscente a tutti i collaboratori di Alma lura, insieme ai quali abbiamo promosso uno sviluppo concreto verso una maggiore sostenibilità del core business della società che rappresento.

La Relazione annuale di Impatto come Società Benefit costituirà pertanto un appuntamento fisso per potere esporre a tutti gli stakeholders ciò che abbiamo raggiunto e gli obiettivi che ci prefiggiamo di raggiungere.

Paola Chiavenato

Alma Iura: storia e numeri

Chi siamo

Alma Iura, dal latino "diritti prolifici", "diritti fecondi". Nel pay-off "a-via per-via", è racchiuso il senso dell'azione quotidiana di Alma Iura, ossia la volontà di trovare la soluzione lungo il percorso ("pervia") anche a ciò che non ha ancora una propria strada ("avia").

Il motto fu ideato dall'umanista Giovanni Maria Barbieri, Cancelliere e Cerimoniere del Comune di Modena, il 15 giugno 1561, per celebrare l'ingresso in città del Duca Alfonso d'Este, e fu adottato ufficialmente nel XVII secolo. È un'allegorica spiegazione dell'uso delle trivelle rappresentate nello stemma della città, strumenti utilizzati per perforare il terreno alla ricerca di sorgenti d'acqua, e significa "che l'inaccessibile [diventa] accessibile" perché come con esse si crea un'uscita all'acqua dal sottosuolo, così la virtù rende facile il difficile, come pure che le cose che non hanno una loro strada (a-via) la trovano lungo il percorso (per-via).

Occupandoci matematicamente di diritto bancario e degli intermediari finanziari, abbiamo scelto d'utilizzare, tuttavia, la forma indicata nel motto presente su una bilancina pesa monete esposta al Museo della Bilancia di Modena ("a via per via").

Occupandoci matematicamente di diritto bancario e degli intermediari finanziari, abbiamo scelto d'utilizzare, tuttavia, la forma indicata nel motto presente su una bilancina pesa monete esposta al Museo della Bilancia di Modena ("a via per via")

Alma Iura nasce nel 2005 a Verona e opera su tutto il territorio nazionale.

Alma Iura svolge la propria attività nel settore del diritto bancario e dei mercati finanziari, divulgando sentenze, documenti istituzionali e dottrina, organizzando eventi di alta formazione giuridico-economica al fine di soddisfare le specifiche esigenze di formazione, aggiornamento e approfondimento (tramite la propria Banking Business School) e, per mezzo del **Dipartimento di Matematica Finanziaria per il Diritto** è operativa nel campo della consulenza tecnica (d'ufficio e di parte) e svolge pareri, analisi peritali e due diligence su diverse tipologie di credito.

L'approccio giurimetrico* caratterizza l'eccellenza del Dipartimento di Matematica Finanziaria per il Diritto; al proprio interno, infatti, le conoscenze altamente specialistiche di matematica e finanza sono integrate con quelle di carattere economico e giuridico. Tale unione è possibile grazie al lavoro sinergico tra analisti quantitativi e professionisti (avvocati specializzati in diritto bancario e finanziario, economisti, professori universitari e commercialisti).

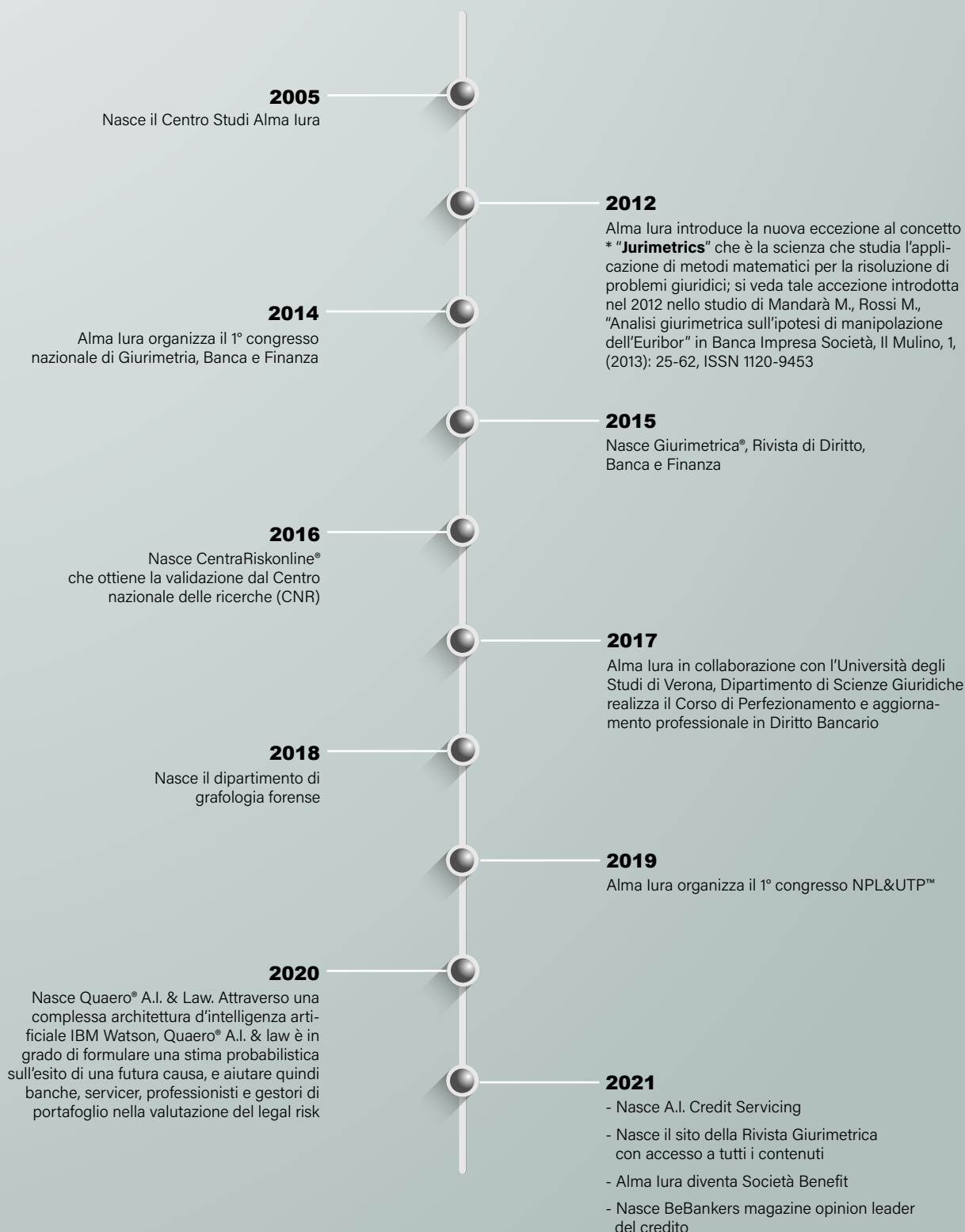
Alma Iura collabora in maniera continuativa con **Il Sole 24 Ore**, e con altre testate giornalistiche; inoltre, è editrice di Giurimetrica - **Rivista di Diritto, Banca e Finanza**.

* "Jurimetrics" è la scienza che studia l'applicazione di metodi matematici per la risoluzione di problemi giuridici; si veda tale accezione introdotta nel 2012 nello studio di Mandarà M., Rossi M., "Analisi giurimetrica sull'ipotesi di manipolazione dell'Euribor" in Banca Impresa Società, Il Mulino, 1, (2013): 25-62, ISSN 1120-9453.

Chi siamo

Inclusività, qualità, generatività: "I valori fanno strada"

sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 2005 ad oggi.



Specializzazione e innovazione scientifica si sposano per offrire soluzioni dove il difficile diventa facile come indicato nel nostro payoff "avia pervia". Valore è quello generato dalla nostra responsabilità sociale di impresa che ci impone, divenuta etica aziendale, di essere sostenibili non solo a livello economico, ma anche ambientale e sociale. Valore è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti e collaboratori, che sosteniamo con percorsi di formazione interni e offrendo condizioni di lavoro rispettose delle loro esigenze.

Alma Iura: storia e numeri

Approccio sistemico

Il 2021 è stato il nostro primo anno come Società Benefit.

Abbiamo voluto sperimentare, nel redigere internamente la nostra prima Relazione di Impatto, le nostre capacità comunicative seguendo, nella redazione della stessa, delle linee guida che ci siamo dati internamente, senza il supporto di enti esterni. L'obiettivo che ci prefiggiamo per il futuro è quello di raggiungere ulteriori tappe nel nostro viaggio, arricchendo la nostra Relazione di Impatto con i traguardi raggiunti anno per anno, e quelli che dovremmo invece raggiungere negli anni successivi.

Con tale documento, inteso come strumento di comunicazione essenziale, Alma Iura vorrà fare capire e valutare in modo organico le proprie attività, gli impatti positivi attuati, al fine di informare e rendicontare gli stakeholders sugli impegni volontari, ambientali e sociali che la stessa si è posta come obiettivi da raggiungere. Sempre ovviamente con riguardo ai tre criteri di beneficio comune.

Ciò al fine di aumentare il dialogo e l'ascolto con i nostri interlocutori e per dimostrare loro di essere un partner commerciale e sociale affidabile con sani principi etici e di sostenibilità, in un viaggio ancora pieno di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.

Rendicontazione e Gruppo di lavoro

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa. Le informazioni contenute nel report sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune, e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Per l'elaborazione della Relazione è stato costituito un gruppo di lavoro composto dai responsabili delle diverse aree attive all'interno dell'azienda, in modo da integrare dati ed informazioni normalmente di pertinenza funzionale.

Nel 2021 Alma Iura ha scelto di guardare al futuro scegliendo la qualifica di Società Benefit inserendo nello statuto societario tre criteri di beneficio comune quali:

1 - Impegno

2 - Responsabilità Sociale

3 - Persone

I criteri di beneficio comune

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse. In coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre al profitto, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario tre criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche.

I criteri di beneficio comune



1° criterio

Impegno

“In qualità di Società Benefit il Centro Studi Alma Iura si pone di perseguire più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile e sostenibile sotto il profilo sociale e ambientale, nella più completa trasparenza di tutti i portatori d’interesse.”

Risultati raggiunti 2021

a) Sostenibilità dei fornitori: nel corso dell’anno di cui si scrive, si è deciso di selezionare i fornitori in base anche alla loro attenzione nella tutela dell’ambiente circostante, con particolare focus sul tema dell’inquinamento da materie plastiche, privilegiando fornitori che abbiano una attenzione particolare alla tutela dell’ambiente alla riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera. A tal scopo si è redatta una check list da sottoporre agli stessi, al fine di comprendere il loro grado di sensibilità sulla materia e per capire quali azioni gli stessi intraprendono per raggiungere gli obiettivi che ciascuno si è prefissato in tema di sostenibilità ambientale e sociale.

b) Attenzione ai fornitori locali: All’interno della cerchia dei propri fornitori, si è posta particolare attenzione ai fornitori geograficamente del territorio, cercando di privilegiare gli stessi e ciò oltretutto per generare un beneficio al territorio, anche per ridurre l’impatto della CO2 immessa in atmosfera.

c) Materiale riciclabile: Nell’agire quotidiano, e in occasione del nostro congresso nazionale (NPL & UTP) che accoglie ogni anno circa 600 persone a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia, abbiamo deciso di utilizzare materiale riciclabile (bottiglie in vetro, materiale di consumo, carta e bloc notes, borse etc.). Altresì la società di catering che collabora con noi per la realizzazione di tale evento utilizza materiale riciclabile e non inquinante.

Una attenzione particolare viene posta sull’importanza della raccolta differenziata dei rifiuti, che noi attuiamo da anni anche all’interno dei nostri uffici.

d) Borsa di Studio: Con l’intento di sostenere studenti meritevoli della nostra comunità per progetti e percorsi culturale/formativi, Alma Iura ha partecipato alla realizzazione del CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN “DIRITTO BANCARIO” presso il Dipartimen-

I criteri di beneficio comune

Impegno

to di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona, offrendo:

- una borsa di studio (per un valore complessivo di €1.000) da offrire a neolaureati considerati "meritevoli" in base ai criteri che verranno definiti dal Comitato scientifico del CdP;
- la presenza di un membro del proprio staff all'interno del Comitato scientifico del Corso di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale e contribuire così all'ulteriore perfezionamento degli aspetti scientifici del Corso;
- mettendo a disposizione la propria struttura marketing per la divulgazione e promozione del Corso;
- divulgando il Corso sul proprio sito istituzionale, anche per mezzo di banner pubblicitario;
- provvedendo a comunicare lo svolgimento del Corso a siti specializzati in finanza e diritto finanziario divulgando il Corso per mezzo della propria newsletter;
- fornendo ai partecipanti al Corso il materiale di cancelleria necessario (blocchi e penne) oltre a chiavetta usb contenente il materiale didattico;
- comunicando lo svolgimento del Corso su organi di stampa locale e/o nazionale;
- comunicando il Corso agli Ordini professionali (avvocati e commercialisti) sul territorio italiano;
- mettendo a disposizione del Dipartimento il proprio logo per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

Obiettivi da raggiungere per il 2022

a) perseverare nella politica di selezione dei propri fornitori basata sulla loro attenzione alla sostenibilità ambientale, in modo da raggiungere una percentuale quasi totalitaria di fornitori sensibili ai temi di cui sopra. Per fare ciò sarà necessario continuare la "mappatura" dei fornitori sostenibili e locali al fine di creare un vero e proprio data base che possa consentire una profilatura immediata degli stessi in base a determinati criteri interni.

b) rinnovare l'elargizione di una Borsa di Studio per gli studenti più meritevoli della comunità, nell'ambito del CORSO DI PERFEZIONAMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE IN "DIRITTO BANCARIO" da tenersi presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona;

c) erogazione gratuita di tutti i servizi accessori a tale Corso.

I criteri di beneficio comune



2° criterio

Responsabilità Sociale

Il Centro studi Alma Iura ritiene che sia necessario diffondere la cultura bancaria e finanziaria ed è impegnata da anni nel promuoverla a livello nazionale per avvicinare il cittadino, il professionista e l'impresa al mondo bancario con maggiore consapevolezza e attenzione all'aspetto etico, al fine di migliorare il rapporto tra tutti i portatori di interesse. Promuoviamo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo.

Risultati raggiunti 2021

Nel corso del 2021, in tema di "educazione finanziaria" necessaria per avvicinare il cittadino, il professionista e l'imprenditore a un tema delicato e complesso, sconosciuto ai più, ma di cui si sente un grande bisogno, si è dedicata alla promozione di eventi culturali (corsi di formazione specialistica, di aggiornamento professionale e master) in proprio, con associazioni di categoria, università e testate giornalistiche specializzate.

In particolare gli eventi che sono stati realizzati sono stati i seguenti:

- il Congresso nazionale di Giurimetria Banca e Finanza che si tiene a Verona presso il Palazzo della Gran Guardia tenutosi a ottobre 2021 dal titolo "KRINO DALLA CRISI, ATTRAVERSO LE SCELTE, VERSO LA RINASCITA"
"Crisi" è – nonostante l'apparenza – una bellissima parola. Deriva dal greco krisis (κρίσις), che significa "scelta, decisione", dal verbo krino (κρίνω) "distinguere, giudicare" visto che il 2021 è stato l'anno della crisi, l'anno in cui gli operatori di mercato dovranno fare scelte e prendere decisioni fondamentali per il proprio futuro imprenditoriale. È stato l'anno della crisi perché si è dovuto – con decisione – distinguere tra approccio liquidatorio verso gli NPLs e approccio going concern verso gli UTP. È stato l'anno della crisi perché ci siamo trovati e ci troveremo su un crinale (parola che ha la medesima radice di crisi) e, grazie alle scelte e alle decisioni che verranno assunte, capiremo se, alla fine, ci troveremo tutti da una parte o dall'altra del crinale. Si deve evitare di rimanere "senza scelta" e, per fare ciò, è essenziale ritrovarsi, discutere, mettere a fattore comune i dubbi e le idee, per evitare una crisi nel senso deterioro del termine. L'ottava edizione del Congresso di Giurimetria, Banca e Finanza è stato il nostro ideale crinale. In questa occasione abbiamo nuovamente sostenuto. Il Congresso è

I criteri di beneficio comune

Responsabilità sociale

- stato, inoltre, un'occasione per sostenere AIRC, la Fondazione per la Ricerca sul Cancro.
- L'evento dal titolo "Verso la meta del credito: educare oggi per vincere domani" Nell'ottobre 2021 ci siamo impegnati all'educazione finanziaria dedicandoci al tema del "prenderci cura del proprio futuro", infatti, con Apindustria Mantova abbiamo affrontato un tema centrale affinché le competenze finanziarie fossero vincenti nel passaggio generazionale. Il progetto era rivolto a imprese, imprenditori del credito, per parlare dell'educazione finanziaria per far crescere giovani imprenditori capaci di gestire il passaggio generazionale con la consapevolezza delle tematiche finanziarie.
 - Per il ciclo di "Convegni di Valore 24 - Centrale Rischi, organizzato da Il Sole 24 Ore, abbiamo partecipato con lo storytelling di un case history relativo al fondamentale ruolo del professionista nella gestione della tesoreria aziendale e l'importanza di un corretto monitoraggio - nonché interpretazione - della C.R. di Bankit.
 - Per l'evento "Verso la meta del credito: educare oggi per vincere domani!" organizzato da Apindustria Confimi Mantova, e pensato in occasione del mese dell'educazione finanziaria, siamo stati coinvolti per un intervento formativo in tema di educazione finanziaria come questione centrale sia per imprenditori senior che junior, in vista del passaggio generazionale.
 - Promuoviamo regolarmente attività di formazione extra a quella prevista dalla legge, finalizzate allo sviluppo ed al miglioramento delle competenze dei nostri collaboratori. La formazione viene erogata anche tramite la partecipazione a webinar e convegni seguiti in presenza o telematicamente.

Con il fine, inoltre, di realizzare un luogo d'incontro e confronto tra diverse esperienze - accademia, operatori del diritto e practitioners del mondo bancario e finanziario - in un'ottica transdisciplinare abbiamo deciso di dedicare un sito (<https://giurimetrica.almaiura.it/>) alla nostra Rivista Giurimetrica. La Rivista, infatti, propone un approccio innovativo, che spazia tra diversi ambiti (giuridico, economico, matematico e tecnico-finanziario) per costituire un ponte tra ricerca accademica tradizionale e pensiero giuridico in action.

In altri termini, "trasversalità" vuole essere la parola d'ordine di Giurimetrica: una voce che parte dal pensiero giuridico, economico e statistico - ma non solo - per poi intrecciarsi in modo sinergico con l'apporto concreto degli "operatori" del diritto.

Sosteniamo inoltre AIRC con una donazione in denaro, in occasione del Convegno Nazionale.

Obiettivi da raggiungere per il 2022

- a) espandere l'offerta degli eventi formativi specialistici in tema di educazione finanziaria;
- b) lanciare un servizio di elaborazione dei Bilanci annuali delle imprese secondo i criteri ESG;
- c) ampliare la diffusione della rivista tecnica "GIURIMETRICA"

I criteri di beneficio comune



3° criterio

Persone

Il Centro Studi Alma Iura interpreta l'organizzazione come una comunità di persone in cui l'individuo viene valorizzato attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci e si prefigge di operare con particolare attenzione al benessere dei propri collaboratori, impegnandosi nel favorire la crescita personale e professionale ed il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti.

Crediamo nel valore condiviso attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento per il proprio settore, la comunità e il territorio.

Porre al centro delle proprie scelte strategiche e operative il capitale umano, fattore chiave del successo della Società, promuovendo il rispetto e la cura del valore e della dignità dei singoli individui, favorendo l'integrazione, l'espressione e la valorizzazione della diversità in ogni ambito, creando un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, allo crescita professionale e al benessere delle persone, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente l'orgoglio, la soddisfazione e il senso di appartenenza

Risultati raggiunti 2021

a) Welfare ai propri dipendenti

La nostra società ha investito nel welfare aziendale, concedendo supporti economici ai nostri dipendenti e destinando parte del budget aziendale all'erogazione di buoni spesa per favorire il benessere delle famiglie, oltre ai premi di produzione ed extra bonus nei periodi di festività.

b) Formazione

Proseguire nell'organizzazione e nella partecipazione dei nostri dipendenti a corsi di formazione professionalizzanti interni ed esterni all'azienda come quello in tema di grafometria presso il CE.S.GRAF. Associazione Culturale iniziato da una nostra dipendente nel 2021.

c) Socialità e aggregazione

Creare momenti di socialità e aggregazione organizzando eventi con collaboratori e stakeholders.

I criteri di beneficio comune

Persone

d) Salute e sicurezza sul lavoro

Promozione e diffusione di comportamenti responsabili e azioni preventive al fine di preservare la salute, la sicurezza e l'incolumità di tutto il personale nonché dei terzi che frequentano gli uffici e gli ambienti in cui opera Alma Iura.

Obiettivi da raggiungere per il 2022

a) Il clima aziendale rappresenta lo stato di salute di un'organizzazione, così come percepito da parte delle persone che in essa operano. Ciò condiziona l'andamento dei progetti, delle attività aziendali e dei comportamenti del personale.

Con queste premesse, Alma Iura, nel corso del 2022, attiverà un percorso di ascolto interno volto a fotografare il clima aziendale in Alma Iura, mappando criticità e punti di forza, per fornire alla Direzione gli strumenti più efficaci per entrare in relazione con tutti i collaboratori.

b) perseverare nella attività di formazione dei propri collaboratori, anche su tematiche nuove che Alma Iura intenderà affrontare nel corso dei prossimi esercizi (ESG);

c) potenziamento dell'attività di welfare aziendale al fine di valorizzare le aspettative economiche dei propri collaboratori.

Mappatura degli Stakeholders

La mappatura degli stakeholders mette a sistema i “portatori di interesse” dell’azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio - lungo periodo di Alma Iura.

Di seguito abbiamo riportato le differenti tipologie di stakeholders che coinvolgiamo quotidianamente nella nostra attività, dai nostri collaboratori e famiglie, che costruiscono giorno per giorno il futuro dell’impresa, ai fornitori e clienti che ci scelgono come loro partner per consolidare valori condivisi.

Lo sviluppo del nostro know-how aziendale interno deriva dal sistema di connessioni, valori e relazioni intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati. Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra crescita e assorbe una funzione vitale per il raggiungimento del nostro purpose.

Mappatura degli Stakeholders

Stakeholders

Per ogni stakeholder sono stati individuati i temi che ne caratterizzando lo stretto rapporto con l'azienda:

- Collaboratori e famiglie
 - Valorizzazione e formazione dei collaboratori;
 - Continuo miglioramento del clima aziendale e del senso di appartenenza;
 - Sicurezza delle condizioni di lavoro delle persone Welfare aziendale.

- Soci
 - Creazione di valore e realizzazione di investimenti per garantire continuità aziendale;
 - Definizione strategie aziendali;
 - Definizione piani di finanziamento.

- Comunità
 - Coinvolgimento delle istituzioni locali per progetti culturali inerenti la comunità di appartenenza.

- Banche e istituti di credito
 - Stabilità finanziaria dell'azienda.

- Business partners
 - Valorizzazione e formazione dei collaboratori
 - Con aziende partners, obiettivi di continuo miglioramento reciproco;
 - Stabilità nei rapporti di interscambio Condivisione di una visione comune.

- Fornitori
 - Creazione di una filiera solida, sostenibile e certificata con valori condivisi anche con il coinvolgimento dei fornitori locali nella realizzazione dei nostri eventi

- Associazioni di categoria
 - Partecipazione e sponsorizzazione di associazioni che condividono i nostri valori come con Apindustria Mantova

- Enti e istituzioni
 - Supporto alla realizzazione del corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in "Diritto Bancario" presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Verona con l'offerta di una borsa di studio

La nostra impronta positiva

People-Planet-Profit

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra imprese e comunità.

Pianeta

Performance Ambientali

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione della plastica.

Persone

Performance Sociali

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholders. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

Profitto

Performances Finanziarie

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.

Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto segna un passo importante per Alma Iura, la qualifica e la trasformazione in Società Benefit si abbraccia ad un modo sempre più evoluto di fare impresa. I nostri valori ci guidano ad agire per continuare a rafforzare la nostra cultura di impresa verso uno scopo condiviso. Il nostro impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità sociale e ambientale. Attraverso la predisposizione di questo documento ci coordineremo durante l'anno per rendicontare e raccontare i nostri obiettivi e i traguardi raggiunti, e ciò insieme a tutte le azioni di miglioramento poste in essere per rendere raggiungibili anche gli obiettivi più ambiziosi.

Con orgoglio possiamo affermare che oggi Alma Iura è la prima società BENEFIT in Italia nel settore della "giurimetria" (matematica applicata al diritto bancario e finanziario).

E questo è solo l'inizio...

Ringraziamo tutti i collaboratori che con Alma Iura lavorano e che con il loro impegno aiutano la nostra società a raggiungere quotidianamente gli obiettivi di valore condiviso e di bene comune che ne costituiscono il DNA.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

Verona li 31 dicembre 2021

Abbiamo cura del nostro futuro.
Usiamo il business come forza positiva
e rigenerativa per il pianeta

alma
iura
A VIA PER VIA

Centro Studi Alma iura srl SB

Stradone Porta Palio, 66

37122 Verona

P.iva 03487950234

info@almaiura.it

www.almaiura.it